

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**Методические рекомендации**  
**по подготовке к заключительному этапу**  
**по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»**  
**открытой универсиады федерального государственного автономного**  
**образовательного учреждения высшего образования «Российский**  
**университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON»**  
**(Универсиады РУДН)**  
**в 2023/24 уч. г.**

## 1. О предметном направлении

Глобальный тренд на цифровизацию дает мощный толчок развитию новых бизнес-процессов, новых возможностей для роста компаний. С каждым годом инструментарий менеджмента совершенствуется, появляются новые программные продукты, внедряются цифровые технологии. Новой управленческой задачей является не локальное использование цифровых технологий в определенной функциональной области или точечное изменение (оптимизация) бизнес-процесса с помощью нового программного обеспечения, а построение эффективной экосистемы, соответствующей целям организации и ее цифровой стратегии. Эффективное встраивание цифровых технологий в операционную деятельность компаний требует знаний менеджмента нового поколения. На предметном направлении «Цифровой менеджмент и e-commerce» мы ожидаем студентов, кто интересуется цифровыми технологиями и их внедрением в управление компании и ведение бизнеса. E-commerce -это не только финансовые или торговые транзакции, осуществляемые с помощью цифровых технологий, но и цепочки глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций. Победителей и участников Универсиады мы ждем на наших магистерских программах, которые позволят получить необходимые знания и успешно построить карьеру в области цифрового менеджмента и e-commerce.

## 2. Информация о заключительном этапе

**Продолжительность** – 60 минут.

Задание включает одну кейс-задачу. Правильный ответ кейса оценивается в 100 баллов (максимальная оценка – 100).

По итогам заключительного этапа (финала) участник может набрать 100 баллов

### Критерии оценивания заданий заключительного этапа

№	Критерии оценивания открытых вопросов заключительного этапа (финала)	Баллы
1	Полнота и правильность ответа, использование профессиональной терминологии, применимость решения на практике	40
2	Логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, глубина проработки проблемы (обоснованность и комплексность решения)	60
<b>ИТОГО</b>		100

**На рабочем месте участника не должно быть никаких посторонних предметов, за исключением:**

- Два-три листа бумаги формата А4 для записей. Использование других бумажных носителей, например, тетрадей/блокнотов и др. запрещено
- Ручка (с чернилами черного или синего цвета);
- Вода в прозрачной емкости;
- Необходимые лекарства без упаковки;

- Оригинал документа, удостоверяющего личность.

### 3. Список рекомендуемой литературы для подготовки

#### Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>
2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857>
4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510351>
5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>
6. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512830>
7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511401>
8. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534104>
9. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>
10. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247>

11. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911>

#### Дополнительная литература

12. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516231>
13. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>
14. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>
15. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514274>
16. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531503>
17. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530926>
18. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>

#### 4. Демоверсия заданий заключительного этапа по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»

Кейс «Глобальные вызовы цифровизации и адаптивная реакция основных сфер жизнедеятельности на их восприятие»

Описание ситуации	Электронная коммерция является эффективной формой предпринимательской деятельности, предоставляющей компании
-------------------	--

ряд преимуществ на отраслевом рынке:

- снижение издержек на рекламу, операционных издержек;
- повышение показателей продаж благодаря привлечению целевой аудитории;
- высокая скорость масштабирования и расширения деятельности;
- возможность выхода на новые локальные рынки;
- ориентация на конкретного потребителя с возможностью удовлетворения индивидуальных запросов и получения обратной связи;
- получение детальной и многоаспектной аналитики благодаря множеству сервисов и аналитических служб и т.д.

По данным Forbes объем электронной коммерции только в России в 2022 году вырос на 40%. При этом на рынке электронной коммерции наблюдаются две противоположные тенденции.

С одной стороны, благодаря снижению рыночных барьеров входа и выхода стандартизируется продукт. Участники рынка (как продавцы, так и покупатели) имеют равный доступ к информации о качестве товаров и ценах на товары. Рыночная власть продавца ограничена. Отдельной компании невыгодно повышать цену на товар по сравнению со среднерыночной, т.к. конкуренты, скорее всего, не поддержат поднятие цен. В то же время снижение цены одним из агентов, как правило, сопровождается аналогичным снижением цен других участников рынка, т.е. ценовая конкуренция практически исключается. Цена на электронном сегменте рынка может быть ниже, нежели на традиционном, в результате низких барьеров входа для потенциальных конкурентов, желающих снизить цену. Тем самым, наблюдаются некоторые признаки совершенной конкуренции.

С другой стороны, появляются крупные сетевые компании, которые действуют на большой территории и, зачастую, монополизируют локальные рынки. Они начинают приобретать рыночную власть. Кроме того, появляются Data-центры, логистические компании, аналитические агентства, которые обладают массивами информации о клиентах, конкурентах, характеристиках продуктов, что позволяет им контролировать вход на рынок, увеличивать барьеры входа. При этом потребители могут не обладать полной информацией о ценах, т.к. не все они знакомы с поисковыми сервисами, собирающими информацию о ценах на один и тот же товар и предлагающими наиболее выгодный вариант, такими как Price, Yandex Market и др.

#### ВОПРОСЫ КЕЙСА:

1. Определите тип рынка в вашем сегменте электронной коммерции.
2. Разработайте стратегию поведения Вашего предприятия в зависимости от типа рынка.

	<p>3. Назовите основные факторы, мотивирующие фирму для выхода на этот рынок (сохранения или увеличения своей доли на рынке).</p> <p>4. Определите предпосылки, которые могут быть причиной более высоких цен на электронном сегменте рынке по сравнению с традиционным.</p> <p>5. Предложите механизмы снижения цен в электронном сегменте указанного Вами типа рынка.</p>
--	---