Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Кафедра прикладной экономики

Методические рекомендации и демоверсии заданий заключительного этапа по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»

открытой универсиады федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON» (Универсиады РУДН)

Москва, 2023

Заключительный этап по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»

Продолжительность – 90 минут. Задание включает одну кейс-задачу. Правильный ответ на кейс оценивается в 100 баллов (максимальная оценка – 100).
По итогам заключительного этапа (финала) участник может набрать 100 баллов.

Критерии оценивания заданий заключительного этапа

№	**Критерии оценивания открытых вопросов заключительного этапа (финала)**	**Баллы**
1	Полнота и правильность ответа, использование профессиональной терминологии, применимость решения на практике	40
2	Логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, глубина проработки проблемы (обоснованность и комплексность решения)	60
ИТОГО		100

Перечень и содержание тем для подготовки к заключительному этапу Универсиады:

1. Факторы, определяющие рыночный спрос и предложение.
2. Кривые спроса и предложения.
3. Рыночное равновесие Маршалла и Вальраса.
1. Ординалистская и кардиналистская концепции выбора потребителя.
2. Полезность, закон убывающей предельной полезности.
3. Аксиомы потребительского выбора.
4. Влияние дохода и цены на потребительский выбор. Условия установления равновесия потребителя.
5. Эффект дохода и замены.
6. Понятие факторов производства.
7. Производственная функция в долгосрочном и краткосрочном периодах.
4. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Виды издержек, динамика и взаимосвязь в кратко- и долгосрочном периодах.
8. Рыночные структуры, их характеристика. Признаки совершенно конкурентной фирмы.
9. Понятие нулевой экономической прибыли. Принцип максимизации прибыли
10. Определение оптимального объема производственных мощностей в кратко-, и долгосрочном периодах.
11. Определения монополии, монополистической конкуренции.
12. Установление рыночного равновесия в условиях монополии, монополистической конкуренции в кратко- и долгосрочном периодах.
13. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Монопсония на рынке труда.
14. Факторы спроса и предложения на рынке капитала, механизм установление равновесия.
15. Рынок земли, факторы спрос аи предложения.
16. Теоретические основы управления
17. Типология управления. Управление в организации.
18. Организационные структуры
19. Объекты управления. Управление затратами
20. Управление финансами.

На рабочем месте участника не должно быть никаких посторонних предметов, за исключением:

- несколько чистых листов А4 (для записей или черновиков, количество листов не ограничено). Использование других бумажных носителей, например, тетрадей/блокнотов и др., запрещено;
- ручка с черными или синими чернилами;
- вода в прозрачной ёмкости (бутылка без этикетки, стакан и т.п.), шоколад, печенье и т.п.;
- оригинал документа, удостоверяющего личность.

Основная литература

1) Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468683 (дата обращения: 22.06.2021).

2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425893 (дата обращения: 14.05.2021).

Дополнительная литература

1) Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468678 (дата обращения: 22.06.2021).

2) Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475827 (дата обращения: 22.06.2021).

3) 50 лекций по микроэкономике. – СПб.: Экономическая школа, 2000. http://50.economicus.ru/

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС «Троицкий мост»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ http://diss.rsl.ru/
- РУДН Economist http://economist.rudn.ru
- Институт экономического анализа http://www.iea.ru/

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
- поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/

- поисковая система Google https://www.google.ru/
- реферативная база данных SCOPUS http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/
- справочно-поисковая система «Консультант+» http://www.consultant.ru/
- источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства http://www.garant.ru/
- Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gsk.ru/
- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования http://www.elibrary.ru

Демоверсия задания заключительного этапа Универсиады по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»

Кейс «Глобальные вызовы цифровизации и адаптивная реакция основных сфер жизнедеятельности на их восприятие»

Описание ситуации

Строительная компания с целью повышения качества строительства закупила роботизированные системы отделки помещений и строительные 3D-принтеры. Для работы с новыми техническими средствами были наняты специалисты. В результате среди рядовых строителей увеличилось число увольнений. Проведенное исследование проблемы показало, что специалисты, работающие с роботизированными системами отделки помещений и строительными 3D-принтерами, относились к прочему персоналу с пренебрежением, что часто вызывало недовольство, перерастающие в открытые конфликты.

Вопросы:

1. Какая была допущена ошибка?
2. Что можно сделать с целью решения проблемы?

Ответ должен содержать:

1. Объяснение ошибки
2. Предложение решения проблемы
3. Логичное объяснение