

Экономический факультет

**Методические рекомендации
по подготовке к отборочному этапу
по предметному направлению «Менеджмент»**

**открытой универсиады федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Российский
университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON»
(Универсиады РУДН)
в 2023/24 уч. г.**

Москва, 2023

1. Информация об отборочном этапе

Продолжительность – 100 минут. Задания первого этапа включают 50 тестовых вопросов на русском языке по дисциплинам «Теория управления», «Экономическая теория», «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации», «Организационное поведение» и «Маркетинг». Правильный ответ на каждый тестовый вопрос оценивается в 2 балла (максимальная оценка – 100 баллов).

2. Перечень и содержание тем для подготовки

1. Основные понятия менеджмента и функции менеджмента. Цели, методы и принципы управления
2. Менеджер и его управленческие роли
3. Основы теории и методы принятия решений
4. Стратегический менеджмент
5. Власть и влияние в управлении. Лидерство
6. Теория и практика управления в древних цивилизациях
7. Доиндустриальный период развития управленческой мысли и практики управления. Промышленная революция
8. История управленческой мысли и практики в индустриальную эпоху
9. История и состояние управленческой мысли в России
10. Новейшая история и современное состояние управленческой мысли
11. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией
12. Концепция группы в организационном поведении. Управление неформальными группами. Групповая эффективность в организационном поведении
13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение
14. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации
15. Поведение индивидов в условиях организационных изменений
16. Сущность и содержание понятия организации. Эволюция взглядов на организацию. Системный подход в теории организации
17. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами
18. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами
19. Кадровая политика и кадровое планирование организации
20. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью

21. Определение потребности в персонале. Набор и отбор человеческих ресурсов. Отбор человеческих ресурсов
22. Обучение и развитие человеческих ресурсов организации
23. Холистический маркетинг
24. Маркетинговая среда
25. Основы стратегического маркетинга
26. Маркетинговая информационная система
27. Сегментирование рынка
28. Маркетинговое позиционирование
29. Теория поведения потребителя.
30. Теория фирмы
31. Структура рынка
32. Рынки факторов производства
33. Особенности рынков ресурсов.
34. Общее равновесие и эффективность рынка
35. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS
36. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса. Модель IS-LM
37. Потребление и сбережения. Инвестиции
38. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика
39. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика
40. Экономический рост
41. Безработица и инфляция
42. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл

3. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469202>
2. Коргова, М. А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>
3. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470080>
4. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>
5. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468825>
6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Котлер Филипп, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2015.
7. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510898> (дата обращения: 16.01.2023).

Дополнительная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2017. – 672с.
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. Из -во "Проспект", 2016 год, 736 стр.
4. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469977>
5. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В.

- Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469756>
6. Русецкая, О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449765>.
 7. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469755>
 8. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957>
 9. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0
 10. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>
 11. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467225>
 12. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683>

4. Демоверсии заданий отборочного этапа (тест) по предметному направлению «Менеджмент»

1. Эволюция маркетинга представлена как развитие маркетинга в виде этапов:

- a. классический и современный маркетинг
- b. дореволюционный, революционный, послереволюционный
- c. модернистский и современный маркетинг
- d. все ответы верны

2. Согласно П.Дойлю, маркетинг – это:

- a. Управленческий процесс, направленный на максимизацию доходов акционеров посредством развития отношений компании с ценными покупателями
- b. Вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд посредством обмена
- c. Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, распределение и продвижение этих товаров
- d. все ответы верны

3. Рыночная ниша - это:

- a. привлекательный участок рынка, на котором предприятие сосредотачивает свою деятельность с целью наиболее полной реализации маркетинговых возможностей.
- b. анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- c. ограниченная по масштабам с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет фирме проявить свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами.

4. Совокупность принципов и целей деятельности предприятия, предусматривающих производство товаров, в наибольшей степени

- удовлетворяющих потребителя по показателям конкурентоспособности (качество, цена, упаковка и т.д.), называется:
- товар
 - товарная деятельность предприятия
 - товарная политика
 - продукт
5. В зависимости от покупательских привычек товары классифицируются на:
- вещественные и невещественные товары
 - потребительские, производственного назначения и бытового назначения
 - товары повседневного спроса, товары особого спроса, товары пассивного спроса.
6. Длина канала сбыта:
- расстояние от места производства до места потребления товара;
 - определяется числом транспортных организаций, участвующих в перевозках;
 - определяется количеством посреднических стадий, существующих в канале.
7. Ширина канала сбыта определяется:
- количеством посредников, принимающих участие в сбыте на конкретной стадии;
 - количеством и возможностями транспортных средств, участвующих в товародвижении;
 - универсальностью эксплуатации изделия.
8. Как называется прямой маркетинг через двухканальную систему, которая связывает кабельной или телефонной линией потребителей с компьютеризированным каталогом продавца?
- телемаркетинг;
 - электронная торговля;
 - спонсоринг;
 - директ мейл.

- 9. Организационное поведение как наука базируется на достижениях таких поведенческих**
- a. наук, как:
 - b. анатомия
 - c. биология
 - d. кибернетика
 - e. психология
 - f. политология
 - g. право
 - h. социальная психология
- 10. Организационное поведение является наукой:**
- a. конкретной
 - b. вероятностной
 - c. теоретической
 - d. прикладной
 - e. фундаментальной
 - f. самостоятельной
- 11. Процессы внутрифирменных действий и поступков индивидов в производственной группе, а также специфика группового поведения, являют собой:**
- a. объект изучения науки Организационное поведение
 - b. субъект изучения науки Организационное поведение
 - c. предмет изучения науки Организационное поведение
 - d. цель изучения науки Организационное поведение
- 12. Индивидуальные характеристики, которые помогают понять становление личности и объяснить поведение индивида в организации, носят название:**
- a. демографических
 - b. ценностей
 - c. психологические
 - d. характеристики умений

- e. характеристики способностей
- 13. К современным методам изучения индивидуальных характеристик в организационном поведении относят:**
- a. психологические методы
 - b. теорию А.Маслоу
 - c. Ассесмент-центр
 - d. Теорию Г.Олпорта
 - e. теорию Р.Кетелла
- 14. Теория Абрахама Маслоу и Карла Роджера, где подчеркивается важность индивидуального роста, улучшение и самосознания личности, носит название:**
- a. личностной теории
 - b. психоаналитической теории
 - c. гуманистической теории
 - d. теории характерных черт
 - e. теории индивидуальных различий
 - f. теории социального обучения
- 15. Теория Г. Олпорта, в которой делается упор на такие характеристики, как ценности и возможности в описании личности, носит название:**
- a. теории социального обучения
 - b. психоаналитической теории
 - c. гуманистической теории
 - d. теории характерных черт
 - e. теории индивидуальных различий
 - f. личностной теории
- 16. К причинам стресса, определяемым внутренней средой, можно отнести такие факторы, как:**
- a. конфликт ролей
 - b. монотонность в работе
 - c. слишком большая рабочая нагрузка

- d. экономическая ситуация в стране
- e. высокая конкуренция в бизнесе
- f. появление новых и новых технологий
- g. политические изменения

17. Организационные структуры управления не включают это вид связей:

- a. Экономические
- b. Кооперационные
- c. Социальные
- d. Диагональные

18. В теории организации выделяют следующие типы управления:

- a. Научный и творческий
- b. Социальный и правовой
- c. Органический и бюрократический
- d. Теоретический и практический

19. Макс Вебер – это основоположник:

- a. Технократического подхода к управлению организацией
- b. Бюрократической теории организации
- c. Системного подхода в теории организации
- d. Теории организационного потенциала

20. Рационализация поведения человека в коллективе – это характерная черта следующей модели организации:

- a. Технократической
- b. Органической
- c. Бюрократической
- d. Синтетической

21. Создание организационной структуры со сформированными подразделениями, на каждое из которых возлагается ответственность за

выполнение одной или набора управленческих или производственных функций, - это:

- a. Формализация
- b. Департаментализация
- c. Кооперация
- d. Координация

22. Организационная структура с небольшим числом уровней управления и широким объемом управления – это ... организационная структура.

- a. Плоская
- b. Адаптивная
- c. Линейная
- d. Иерархическая

23. В чем состоит суть дивизиональной формы организации?

- a. Все подразделения автономны
- b. Сильно прослеживаются горизонтальные и вертикальные связи между подразделениями
- c. Автономность подразделений сочетается с центрально контролируемым процессом распределения ресурсов и оценки результатов
- d. Распределении полномочий и ответственности

24. Наиболее важной особенностью действия закона синергии является:

- a. возможность обеспечения прироста потенциала каждого вида ресурсов организации
- b. возможность управления приростом энергии
- c. возможность повышения индивидуальных усилий членов организации
- d. возможность обеспечения выживаемости организации с максимальным использованием внутренних и внешних ресурсов

25. Согласно тектологическим принципам:

- a. чем больше целое отличается от суммы своих частей, тем оно более организовано

- b. чем меньше целое отличается от суммы своих частей, тем оно более организовано
- c. чем больше целое соответствует сумме своих частей, тем оно более организовано
- d. чем меньше целое соответствует сумме своих частей, тем оно более организовано

26. Формальные организации –

- a. создаются их организаторами в интересах достижения своих целей
- b. складываются стихийно в рамках неслужебных контактов между людьми, преследующими определенные личные цели

27. Кого следует считать одним из основоположников менеджмента?

- a. Генри Форд
- b. Макс Вебер
- c. Анри Файоль
- d. Фредерик Уинслоу Тейлор

28. Функции управления – это:

- a. правильно применяемые принципы управления как хозяйственными, так и иными организациями
- b. меры управленческого воздействия на объекты управления
- c. относительно самостоятельные, специализированные и обособленные виды управленческой деятельности

29. Миссия организации:

- a. планируемая прибыль предприятия
- b. причина существования предприятия
- c. учет доходов и расходов предприятия

30. Структура организации – это:

- a. механизм взаимосвязи ее элементов
- b. упорядоченная совокупность ее отдельных элементов
- c. функциональная система

31. Специалисты отмечают три уровня объектов управления:

- a. Государство
- b. Группа
- c. неформальная организация
- d. организация
- e. формальная организация
- f. человек

32. Факторы международной среды организации:

- a. Технология
- b. политическая обстановка
- c. культура
- d. экономика
- e. законы и государственное регулирование
- f. миссия и цели

33. Какие из предложенных вариантов характерны для либерального стиля руководства:

- a. внимание срочности и порядку, возможность предсказания результата
- b. коммуникация в основном строится на «горизонтальной» основе
- c. сосредоточение всей власти и ответственности в руках лидера
- d. делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера
- e. принятие решений разделено по уровням на основе участия
- f. предоставление возможности самоуправления в желаемом для группы режиме

34. Элементы коммуникационного процесса:

- a. Отправитель
- b. Сообщение
- c. Шумы
- d. Канал
- e. Слухи
- f. Получатель

35. Способы принятия решений:

- a. Адаптационные
- b. Интуитивные
- c. Заимствованные
- d. Рациональные
- e. основанные на суждениях

36. Человеческие ресурсы – это (выберите один вариант):

- a. набор личностных и психофизиологических характеристик всех работников организации;
- b. совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, направленные на обеспечение эффективности и конкурентоспособности организации;
- c. совокупность качественных и количественных показателей профессиональной компетентности персонала организации.

37. Современными подходами к управлению человеческими ресурсами являются (выберите правильный вариант):

- a. процессный подход, системный подход, ситуационный подход;
- b. системный подход, функциональный подход, аналитический подход;
- c. ситуационный подход, управленческий подход, экономический подход.

38. Трудовые ресурсы – это (выберите правильный вариант):

- a. часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для трудовой деятельности;
- b. люди, состоящие в штате организации и принимающие участие в её деятельности на основе трудовых отношений;
- c. совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.

39. Занятость населения – это (выберите правильный вариант):

- a. социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не занята с производством товаров и услуг;
- b. экономическая категория, направленная на удовлетворение потребностей между работодателем и соискателем;
- c. деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, непротиворечащая законодательству и приносящая заработок.

40. Планирование персонала – это (выберите правильный вариант):

- a. процесс обеспечения организации необходимым количеством квалифицированного персонала, принятым на правильные должности в правильное время;
- b. процесс анализа профессиональных и психологических качеств работника с целью установления его профессиональной пригодности;
- c. проверка наличия всех обязательных кадровых документов и экспертиза кадровой документации на предмет соответствия действующему законодательству.

41. Адаптация персонала – это (выберите правильный вариант):

- a. процесс профессионального и личностного развития сотрудников организации;
- b. процесс ознакомления работника с новой организацией и изменения его поведения в соответствии с требованиями и правилами корпоративной культуры новой компании;
- c. процесс селекции кандидатов, обладающих необходимыми профессиональными требованиями для занятия вакантной должности.

42. Рекрутинг персонала это (выберите правильный вариант):

- a. определение текущей потребности в персонале с учетом основных целей организации;
- b. процесс ознакомления работника с новой организацией с учетом специфики ее деятельности и поставленными стратегическими задачами;

- с. комплекс мероприятий, направленных на привлечение соискателей, обладающих необходимыми профессиональными и социально-психологическими характеристиками.

43. Перечислите основные цели оценки персонала организации (более одного правильного ответа):

- a. административная цель;
- b. экономическая цель;
- с. информационная цель;
- d. социальная цель.

44. Выделите основные цели кадрового контроллинга (более одного правильного ответа):

- a. обеспечение гарантии, надежности и повышения качества информации о персонале;
- b. повышение гибкости в управлении персоналом посредством своевременного выявления недостатков и рисков в кадровой работе;
- с. развитие управленческих компетенций наставников и линейных руководителей
- d. поддержка у сотрудников чувства справедливости и повышение трудовой мотивации персонала.

45. Управление деловой карьерой персонала - это (выберите правильный вариант):

- a. комплекс мероприятий по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, способностей, а также исходя из интересов и условий организации;
- b. определение конкретных профессиональных и личностных качеств работников исходя из их функциональных обязанностей и целей организации, принятой организационной культуры, а также их сравнение с установленными критериями;
- с. комплекс мероприятий, направленных на привлечение соискателей предлагаемой работы, обладающих необходимыми для выполнения данной работы характеристиками.

46. Добавленная стоимость определяется как:

- a. сумма заработной платы и процента за кредит;
- b. валовая выручка минус текущие материальные затраты плюс отчисления на амортизацию;
- c. сумма заработной платы и амортизации;
- d. сумма прибыли и заработной платы

47. Инвестиции - это:

- a. часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- b. вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- c. приобретение недвижимости;
- d. приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

48. Циклический характер развития экономики проявляется:

- a. в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- b. в периодических спадах деловой активности;
- c. в периодических подъемах деловой активности;

49. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика опирается на:

- a. увеличение финансирования отдельных видов деятельности;
- b. рост дотаций и субсидий;
- c. рост бюджетного дефицита;
- d. лимитирование денежной массы.

50. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- a. способствует производству необходимых обществу товаров
- b. способствует улучшению экологической ситуации в стране
- c. создает условия для снижения издержек производства

- d. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов