

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**Методические рекомендации
по подготовке к отборочному этапу
по предметному направлению «Цифровой менеджмент и e-commerce»**

**открытой универсиады федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Российский
университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON»
(Универсиады РУДН)
в 2023/24 уч. г.**

Москва, 2023

1. Информация об отборочном этапе универсиады

Продолжительность – 30 минут.

Задания отборочного этапа включают 20 тестовых вопросов на русском языке. Правильный ответ на каждый тестовый вопрос оценивается в 5 баллов (максимальная оценка – 100 баллов). В сумме участник может набрать 100 баллов по итогам первого (отборочного) этапа.

2. Перечень и содержание тем для подготовки

1. Факторы, определяющие рыночный спрос и предложение.
2. Кривые спроса и предложения.
3. Рыночное равновесие Маршалла и Вальраса.
4. Ординалистская и кардиналистские концепции выбора потребителя.
5. Полезность, закон убывающей предельной полезности.
6. Аксиомы потребительского выбора.
7. Влияние дохода и цены на потребительский выбор. Условия установления равновесия потребителя.
8. Эффект дохода и замены.
9. Понятие факторов производства.
10. Производственная функция в долгосрочном и краткосрочном периодах.
11. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Виды издержек, динамика и взаимосвязь в кратко- и долгосрочном периодах.
13. Рыночные структуры, их характеристика. Признаки совершенно конкурентной фирмы.
14. Понятие нулевой экономической прибыли. Принцип максимизации прибыли
15. Определение оптимального объема производственных мощностей в кратко-, и долгосрочном периодах.
16. Определения монополии, монополистической конкуренции.
17. Установление рыночного равновесия в условиях монополии, монополистической конкуренции в кратко- и долгосрочном периодах.
18. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Монопсония на рынке труда.

19. Факторы спроса и предложения на рынке капитала, механизм установление равновесия.
20. Рынок земли, факторы спрос аи предложения.
21. Теоретические основы управления
22. Типология управления. Управление в организации.
23. Организационные структуры
24. Объекты управления. Управление затратами
25. Управление финансами.

3. Список рекомендуемой литературы для подготовки

- 1) Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683> (дата обращения: 22.06.2021).
- 2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

Дополнительная литература

- 1) Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678> (дата обращения: 22.06.2021).
- 2) Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827> (дата обращения: 22.06.2021).

3) 50 лекций по микроэкономике. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

<http://50.economicus.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

- РУДН Economist <http://economist.rudn.ru>

- Институт экономического анализа <http://www.iea.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>

- источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства <http://www.garant.ru/>

- Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>

- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

4. Демоверсии заданий отборочного этапа по предметному направлению «Цифровой менеджмент e-commerce»

1. Что из перечисленного является экономическим благом:

а. хлеб

б. ноутбук

- c. услуги химчистки
- d. нефть
- e. земля
- f. все перечисленное верно
- g. все перечисленное неверно

2. Используемые в микроэкономических моделях независимые переменные, которые вводятся в виде исходной информации, называются:

- a. экзогенные переменные
- b. эндогенные переменные
- c. маргинальные переменные
- d. функциональные переменные

3. Полезность – это:

- a. субъективная ценность, приписываемая благам людьми
- b. свойства блага приносить пользу потребителю
- c. обладание полезными элементами для здоровья человека
- d. объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства

4. Потребительский выбор – это:

- a. решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- b. отношение к проводимой правительством экономической политики
- c. соизмерение полезностей благ
- d. выбор среди альтернативных источников дохода

5. Предельная норма замены одного блага другим – это:

- a. значение, показывающее предельные возможности замещения благ-субститутов
- b. величина, показывающая предельную величину блага, которой потребитель готов пожертвовать ради некоторой величины другого блага, сохранив при этом общий уровень полезности
- c. величина, отражающая процентное соотношение благ в наборе потребителя, которое обеспечивает последнему максимизацию полезности

- d. величина, указывающая потерю выгоды от потребления одного блага по сравнению с другим благом при равенстве их цен
- 6. Если и спрос, и предложение одновременно сокращаются, что из нижеследующего произойдет:**
- a. объем продаж сократится
 - b. цена возрастет
 - c. объем продаж возрастет
 - d. цена упадет
- 7. В микроэкономическом анализе под экономическими издержками производства понимаются:**
- a. выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов
 - b. выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов
 - c. физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага
 - d. выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов
- 8. Долгосрочный период отличается от краткосрочного периода тем, что:**
- a. в его рамках прекращается действие закона убывающей предельной полезности
 - b. позволяет изменить технологию
 - c. позволяет избежать неэффективного использования производственных факторов
 - d. нет верного ответа
- 9. Предельная норма технологического замещения – это:**
- a. показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска
 - b. показатель, отражающий возможности замещения технологий
 - c. показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов

- d. показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в периоде

10. Производственная функция – это:

- a. функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска
- b. функциональная связь между вводимыми факторами производства
- c. оптимальное сочетание производственных факторов
- d. способность фирмы осуществлять прибыльное производство

11. Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена на продукт, то с уверенностью можно сказать, что в долгосрочном периоде:

- a. увеличение равновесного объема будет сопровождаться ростом числа действующих на отраслевом рынке фирм
- b. цена снизится до первоначального уровня при росте равновесного объема
- c. увеличение равновесного объема будет сопровождаться снижением числа действующих на отраслевом рынке фирм
- d. цена снизится до первоначального уровня при сокращении числа действующих на отраслевом рынке фирм

12. Что из перечисленного отражает сущностную характеристику абсолютной монополии?

- a. концентрация рыночного предложения у одного продавца
- b. получение максимальной прибыли
- c. абсолютно неэластичное предложение
- d. назначение предельно высоких цен

13. При прочих равных условиях вероятность получения экономической прибыли у фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции, тем больше, чем:

- a. круче наклон кривой спроса на ее продукт
- b. больше ее продукт схож с продуктами конкурентов
- c. более эластичным является рыночный спрос на ее продукт
- d. интенсивнее она использует рекламу

- 14. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:**
- a. реагирование фирм на поведение друг друга
 - b. наличие монопольной власти у одного из участников
 - c. отсутствие дифференциации продукции
 - d. наличие непреодолимых отраслевых барьеров
- 15. Когда экономисты используют понятие «экономика благосостояния», то они понимают под этим экономическую систему, которая:**
- a. опирается на механизмы, автоматически обеспечивающие распределение ресурсов, при которых максимизируется благосостояние
 - b. характеризуется наличием справедливой системы распределения
 - c. способна обеспечить наивысший при данном уровне развития технологий уровень благосостояния граждан
 - d. обеспечивает такое распределение производственных ресурсов, при котором достигается максимально широкий ассортимент благ
- 16. Денежная оценка стоимости ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и др.) на производство и реализацию продукции за определенный период времени – это:**
- a. Затраты
 - b. Расходы
 - c. Издержки
- 17. Кто стал первым в применении системы дифференциальной оплаты за производительность труда?**
- a. Вебер
 - b. Тейлор
 - c. Форд
 - d. Друкер
- 18. Метод управления затратами на основе нормативов с целью управления по отклонениям называется**
- a. Стандарт-костинг
 - b. Директ-костинг

- c. Таргет-костинг
- d. Костинг
- e. Дивеэйшн-костинг
- f. Метод ABC

19.Методика проведения измерений и анализа, которая может использоваться организацией для поиска передового опыта внутри организации и вне ее с целью улучшения своей деятельности, - это:

- a. Бенчмаринг
- b. SWOT-анализ
- c. PEST-анализ
- d. PESTEL-анализ
- e. Коучинг

20.Цель _____ методов - обеспечение рационального использования экономических законов в хозяйственной деятельности с учетом экономических последствий управленческой и производственной деятельности (вставьте пропущенное слово)

- a. Административные
- b. Организационные
- c. Социально-психологические
- d. Экономические