Высшая школа управления

Методические рекомендации

по подготовке к заключительному этапу

по предметному направлению «Инновационный менеджмент»

открытой универсиады федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON» (Универсиады РУДН)

в 2024/25 уч. г.

Москва, 2025

1. О предметном направлении

Проблема управления инновационной деятельностью принимает особое значение при переходе предприятий на инновационный путь развития. В условиях возрастающей внутренней и внешней конкуренции инновационная деятельность становится важнейшим элементом менеджмента. Инновационная деятельность – это сложная динамическая система, занимающаяся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием технологических процессов и форм организации производства, основанных на новейших достижениях науки, техники и передового опыта, которая направлена на повышение социально-экономической эффективности. На предметном направлении «Инновационный менеджмент» мы ожидаем студентов, кто интересуется новыми методами управления компанией и ведения бизнеса. Победителей и участников Универсиады мы ждем на нашей магистерской программе «Инновационный менеджмент в промышленности». Обучение на данной программе позволит получить необходимые знания и успешно построить карьеру в области инновационного менеджмента.

2. Информация о заключительном этапе

Продолжительность – 60 минут.

Задание включает одну кейс-задачу. Правильный ответ кейса оценивается в 100 баллов (максимальная оценка – 100).

По итогам заключительного этапа (финала) участник может набрать 100 баллов

Критерии оценивания заданий заключительного этапа

№	Критерии оценивания открытых вопросов заключительного этапа (финала)	Баллы
1	Полнота и правильность ответа, использование профессиональной терминологии, применимость решения на практике	40
2	Логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, глубина проработки проблемы (обоснованность и комплексность решения)	60
ИТОГО		100

На рабочем месте участника не должно быть никаких посторонних предметов, за исключением:

- Два-три листа бумаги формата А4 для записей. Использование других бумажных носителей, например, тетрадей/блокнотов и др. запрещено
- Ручка (с чернилами черного или синего цвета);
- Вода в прозрачной емкости;
- Необходимые лекарства без упаковки;
- Оригинал документа, удостоверяющего личность.

3. Список рекомендуемой литературы для подготовки

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535990
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535842
3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203
4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510857
5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510351
6. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533877
7. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512830
8. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534104
9. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510549
10. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508911

Дополнительная литература

11. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516231
12. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510303
13. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530723
14. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514274
15. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531503
16. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530926
17. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512774

4. Демоверсия заданий заключительного этапа по предметному направлению «Инновационный менеджмент»

Кейс «Обработка больших данных в принятии управленческих решений»

Описание ситуации	Рынок больших данных по информации Fortune Business Insights ежегодно растет на 13,5% и большинство отечественных компаний, в т.ч. работающих в сфере электронной коммерции, логистики, финансов, потребительских услуг и т.д. являются непосредственными потребителями продуктов этого рынка.

	Так, принятие управленческих решений в рассматриваемой нами абстрактной компании связано с обработкой больших массивов данных, часть которых собирается внутри самой организации, другая часть – собирается из внешних источников. При этом рассматриваются различные способы получения и анализа внешних данных: – создание собственного подразделения для выполнения этой работы; – краудсорсинг (привлечение для сбора и анализа информации несвязанных между собой групп людей); – аутсорсинг с использованием ресурсов фирм, обладающих ресурсами искусственного интеллекта, Data Mining и пр. Кроме того, возможно три способа сбора и/или хранения данных: 1) в собственном хранилище данных; 2) в облачном хранилище данных; 3) федерализация (данные собираются каждый раз при решении той или иной задачи без закачивания в хранилище данных). ВОПРОСЫ КЕЙСА: Проанализируйте преимущества и недостатки каждого из механизмов получения и анализа внешних данных с точки зрения а) экономии затрат и б) стратегии использования. Назовите плюсы и минусы использования каждого из хранилищ данных, а также федерализации использования информации. Обобщив результаты проведенного анализа, опишите оптимальный механизм сбора, хранения и анализа больших данных для принятия оперативных управленческих решений. Предложите перспективную организацию этого процесса для выработки стратегии компании.
Обзор критериев оценивания	Оценка будет производиться по следующим критериям:

	1. Полнота ответа на вопросы 2. Логичность объяснений
Время на выполнение	60 min.