

**Структура методических рекомендаций по подготовке к отборочному этапу
открытой универсиады федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования «Российский
университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ОН» в
2025/2026 уч. г.**

**Предметное направление
Менеджмент**

название предметного направления

1. О предметном направлении:

Менеджментом называют управление процессами, ресурсами и людьми. Это огромная область знаний, в которой много теорий, инструментов и фреймворков. Менеджментом занимается каждый руководитель, даже если у него в подчинении несколько человек.

В менеджменте есть четыре основные функции — их выполняет каждый руководитель. Это планирование, организация, мотивация и контроль. Некоторые относят к функциям менеджмента и координацию — обеспечение связи между сотрудниками и отделами.

2. Отборочный этап:

Продолжительность – 100 минут. Задания первого этапа включают 50 тестовых вопросов на русском языке по дисциплинам «Теория организации», «Экономическая теория», «Управление человеческими ресурсами». Правильный ответ на каждый тестовый вопрос оценивается в 2 балла (максимальная оценка – 100 баллов).

Информация о заключительном этапе (финале)

Продолжительность – 120 минут. Олимпиадное задание состоит из двух частей. Первая часть заданий включает 4 открытых вопроса на русском языке по дисциплинам «Управление изменениями», «Организационное поведение», «Маркетинг» и «Методы принятия управленческих решений». Правильный ответ на каждый открытый вопрос оценивается в 20 баллов (максимальная оценка – 80 баллов). Вторая часть заданий включает 1 кейс-задачу на русском языке. Правильный ответ на кейс оценивается в 20 баллов. В сумме участник может набрать 100 баллов по итогам заключительного этапа (финала).

Критерии оценивания заданий заключительного этапа

№	Критерии оценивания открытых вопросов заключительного этапа	Баллы
1	Полнота и правильность ответа, использование профессиональной терминологии, применимость решения на практике	10
2	Логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, глубина проработки проблемы (обоснованность и комплексность решения)	10

ИТОГО	20
--------------	----

№	Критерии оценивания кейс-заданий заключительного этапа	Баллы
1	Методика решения	5
2	Глубина и полнота анализа	5
3	Логика и аргументация изложения ответов на вопросы	5
4	Применимость предложений на практике	5
ИТОГО		20

Перечень и содержание тем для подготовки к Универсиаде РУДН:

1. Понятие организации
2. «Всеобщая организационная наука. Тектология» А.А. Богданова
3. Основные идеи об организации в рамках теории научного менеджмента
4. Бюрократическая теория организации по М. Веберу
5. Типология организаций по Г. Минцбергу
6. Факторы эффективной организации Р. Лайкера
7. Теория административного поведения Г. Саймона
8. Теория Гласиера
9. Ресурсная теория организации.
10. Теория организационного потенциала (И. Ансофф)
11. Теория институтов и институциональных изменений (Д.Норт)
12. Концепция жизненного цикла организации
13. Общие характеристики организации
14. Эволюция понятия «система». Системный подход и системный анализ.
15. Иерархии материальных систем. Классификация систем
16. Общие свойства сложных систем
17. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией
18. Концепция группы в организационном поведении. Управление неформальными группами. Групповая эффективность в организационном поведении
19. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение
20. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации
21. Поведение индивидов в условиях организационных изменений
22. Сущность и содержание понятия организации. Эволюция взглядов на организацию. Системный подход в теории организации
23. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами
24. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами
25. Кадровая политика и кадровое планирование организации
26. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью
27. Определение потребности в персонале. Набор и отбор человеческих ресурсов. Отбор человеческих ресурсов
28. Обучение и развитие человеческих ресурсов организации
29. Холистический маркетинг
30. Маркетинговая среда

31. Основы стратегического маркетинга
32. Маркетинговая информационная система
33. Сегментирование рынка
34. Маркетинговое позиционирование
35. Теория поведения потребителя.
36. Теория фирмы
37. Структура рынка
38. Рынки факторов производства
39. Особенности рынков ресурсов.
40. Общее равновесие и эффективность рынка
41. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS
42. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса. Модель IS-LM
43. Потребление и сбережения. Инвестиции
44. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика
45. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика
46. Экономический рост
47. Безработица и инфляция
48. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл
49. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений
50. Моделирование и модели принятия решений.
51. Методы диагностики проблем.
52. Методы принятия решений и оценки альтернатив.
53. Методы планирования и реализации управленческих решений.
54. Контроль реализации управленческих решений.
55. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений
56. Эффективность управленческих решений.
57. Влияние цифровизации на трансформацию организационных процессов экономики.
58. Организационное развитие.
59. Виды организационных изменений.
60. Диагностика необходимости изменений.
61. Стратегии осуществления организационных изменений.
62. Модели осуществления организационных изменений.
63. Критерии оценки эффективности изменений.
64. Препятствия и риски на пути осуществления организационных изменений.
65. Пути преодоления сопротивления организационным изменениям.

3. Список рекомендованной литературы для подготовки:

1. Основная литература

1. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557296>
2. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 291 с.

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16430-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560975>
3. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560094>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561097>
5. Ким, И. А. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514444>
6. Методы принятия управленческих решений: учебник для вузов / под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/56533>
7. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560972>

Дополнительная литература

8. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468949>
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Вильямс, 2017. — 672с.
10. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. Из -во "Проспект", 2016 год, 736 стр.
11. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469977>
12. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469756>
13. Русецкая, О. В. Теория организаций: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449765>.
14. Теория организаций: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469755>

15. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957>
16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Котлер Филипп, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2015.
17. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0
18. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736>
19. Макроэкономика для управленических специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467225>
20. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683>

4. Демоверсии заданий отборочного этапа (тесты):

2. Какая теория содержания мотивации описывает удовлетворение потребностей иерархически, снизу вверх.
- a) пирамида потребностей Маслоу**
 - b) двух факторов Герцберга
 - c) приобретённых потребностей Мак Клелланда
3. Подход к управлению организацией, предполагающий формирование у менеджеров образа мышления, рассматривающего в единстве все явления внешней и внутренней среды это:
- a) ситуационный подход
 - b) процессный подход
 - c) системный подход к управлению**
3. Ограниченный сбор информации, поиск вариантов решения проблемы в известных областях, учёт прошлого опыта, выбор первой, удовлетворяющей критериям альтернативы характеризуют следующую модель принятия решений:
- Выберите один ответ:
- a) политическую
 - b) ограниченной рациональности**
 - c) рациональную
4. Механистический подход использован при построении следующих организационных структур:
- Выберите один ответ:

- a) матричной
- b) многомерной
- c) дивизиональной**

5. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- a) поставщики;
- b) контактные аудитории;**
- c) конкуренты;
- d) клиенты;
- e) маркетинговые посредники.

6. Кто является источником идей для создания нового продукта?

- a) ученые;
- b) потребители;
- c) рекламные агентства;
- d) отраслевые издания;
- e) все перечисленное.**

7. Жизненный цикл товара – это:

- a) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- b) интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- c) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;**
- d) процесс развития продаж товара и получение прибыли;
- e) интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

8. Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- a) цена на изделие, уже снятое с производства;
- b) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;
- c) цена потребительского сегмента рынка;**
- d) эластичная (гибкая) цена;
- e) преимущественная цена.

9. Какая характеристика услуги связана с состоянием спроса?

- a) неосязаемость;
- b) неотделимость от источника;
- c) несохраняемость;**
- d) непостоянство качества;
- e) отсутствие владения.

10. В классификации бизнес-плана по назначению финансовое оздоровление относится:

- a) к действующему предприятию;**
- b) к бизнес-линиям;
- c) к новому предприятию;
- d) к управленическим решениям;
- e) все перечисленное.