

ЗАДАНИЯ

заключительного этапа Универсиады РУДН
по предметному направлению
«ЛИНГВИСТИКА: ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»
(НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Заключительный этап по предметному направлению «Лингвистика: иностранные языки» (немецкий язык)

На данном этапе проверяется уровень владения немецким языком на уровне В2 по Общей европейской шкале уровней владения иностранными языками (GER). Уровень В2 соответствует "продвинутому" уровню владения языком.

Испытание заключительного этапа открытой универсиады федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» «RUDN-ON» (Универсиады РУДН) по направлению подготовки: 45.03.02 Лингвистика состоит из двух частей:

Первая часть включает в себя чтение и анализ текста на профессиональную тематику (объем 650-700 слов) и ответы на вопросы, проверяющие понимание основной идеи, вспомогательных деталей и общей структуры текста. Количество вопросов 25. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла. Общее количество – 50 баллов. Время выполнения – 60 минут.

Вторая часть – устная беседа на заданную тему (до 3-х минут), будет предложена тема для обсуждения, в рамках которой надо составить соответствующее высказывание и ответить на дополнительные вопросы (до 3-х). Оценка производится по 5 критериям от 1 до 10. Максимальное количество баллов – 50. Время 10 минут. Общее количество баллов заключительного этапа – 100.

Критерии оценивания заданий устной части заключительного этапа

№	Критерии оценивания	Баллы
1	Логичность и последовательность. Стройность высказывания. Беглость высказывания. Использование средств логической связи.	1-10
2	Лексика. Разнообразие и правильное контекстуальное использование лексических единиц и идиоматических выражений	1-10
3	Грамматика. Разнообразие и сложность используемых грамматических структур. Правильное использование грамматических форм и явлений, включая структуру предложений.	1-10
4	Произношение. Разборчивость: способность быть понятым экзаменатором. Ударение и интонация. Правильное выделение слов и фраз.	1-10
5	Содержание. Актуальность. Степень соответствия ответа заданной теме и заданию. Развитие темы. Глубина и проработанность ответа с использованием примеров и деталей.	1-10
	Оценка осуществляется на основании соответствия высказывания уровню языка – В2 продвинутой. На оценку влияет количество и качество ошибок. Ошибками кандидата считаются те, которые существенно затрудняют понимание и свидетельствуют о недостаточном знании языка или несоответствии уровню В2, постоянные грамматические ошибки, трудности произношения, мешающие разборчивости высказывания, ограниченный словарный запас, частое повторение мыслей, неорганизованные ответы, лишённые связности.	
ИТОГО		max 50

Lesen Sie den Text und lösen Sie die Aufgaben zum Text.

Ökologisches Denken – Beispiele

- A. Eigentlich müsste doch jedem von uns die Umwelt sehr am Herzen liegen. Doch schaut man sich das Verhalten einiger Unternehmen an, tauchen durchaus Zweifel an deren Liebe zu ihrer kleinen Welt auf.
Sehr beliebt bei großen und kleinen Unternehmen sind die sogenannten Werbesendungen und Handflyer. Laut Welt Onlineverursachen diese unerwünschten, und zumeist gleich in einem großen Karton unter dem Briefkasten entsorgten Flyer erhebliche ökologische Schäden. So landen zum Beispiel pro Jahr mehr als 1 Millionen Tonnen Wurfzettel, Werbeflyer, Kataloge und Werbebriefe in den Briefkästen der deutschen Bürger – und kurz darauf im Müll. Doch wie muss man sich das vorstellen? Was bedeutet das – 1 Millionen Tonnen Werbung? Zur Produktion dieser Massen werden wohl rund 4,8 Milliarden Kilowattstunden Strom verbraucht, außerdem 75 Milliarden Liter Wasser, der CO₂-Ausstoß liegt bei 1,38 Millionen Tonnen. Obendrauf: zwei Millionen Tonnen Holz für die Unmengen an Papier. Das sind ungefähr 9000 Hektar Wald – besser vorstellbar als 13 000 Fußballplätze.
- B. Doch es geht auch anders, wir Ulysse Nardin zeigt. Der Schweizer Uhrenhersteller bringt ein Öko-Luxus-Handy auf den Markt. Öko-Luxus? Steckt da nicht irgendwie ein Widerspruch dahinter? Für Ulysse Nardin nicht. Die Firma bringt das erste Handy mit “Hybrid-Technologie” in den Umlauf. Vorgestellt werden soll das Handy während der Weltmesse für Uhren und Schmuck: Basel World 2009. Der Trick des Handys ähnelt stark dem einer neuartigen Uhr der Firma. Durch die Bewegungen des Uhrträgers überträgt sich Energie über einen Rotor auf die Zahnräder und Federn der Uhr. Auch bei dem Handy soll die Bewegungsenergie in Strom umgesetzt werden. Technische Details und der Preis des Handys, das den Namen “Chairman” tragen soll, sind noch nicht bekannt. Da es jedoch im Luxussektor angesiedelt werden soll, kann man davon ausgehen, dass es noch sehr lange dauern wird, bis das Öko-Handy auch für den Otto-Normal-Verbraucher zugänglich ist.
- C. Nun werfen wir einen ganz anderen Blickwinkel auf das Thema “Öko”. Die Ahlener Zeitung bezeichnet die Öko-Abteilung als Branche mit Perspektive, die Arbeitsplätze schafft. Das wurde auch am Themenabend der Warendorfer Grünen (Partei) deutlich, als Michael Radau seinen Vortrag zum Thema “Ökoschafft Arbeitsplätze” hielt. „Damals, als ich anfang, galt ich bestimmt als Spinner“ erzählt er. Michael Radau arbeitete 1982 in einem der ersten Bioläden des Landes, den er 1985 übernahm. 2001 wurde das ursprüngliche Geschäft zur SuperBioMarkt AG. Die SuperBioMarkt AG beschäftigt zurzeit an 15 Standorten 270 Mitarbeiter, darunter 27 Auszubildende. Michael Radau: „2006 gab es im Umweltschutz 1,8 Millionen Arbeitsplätze, in der Biobranche, in der Verarbeitung, Handel, Forschung, Gastronomie und Hotelgewerbe etwa 170000 Beschäftigte. Für eine so junge Branche ist das eine erhebliche Zahl.
- D. Kennzeichnend ist, dass es sich um nachhaltige, zumeist langfristig angelegte, selbstbestimmte und verantwortungsvolle Arbeitsplätze handelt.“ Doch Radau

betrachtete auch die kritische Seite der Branche: Preispolitik und der nachlässige Umgang mit Lebensmitteln in Deutschland. Man sieht also, ein funktionierendes Kontrollsystem für Einzelhandelskaufleute mit Schwerpunkt Ökologische Lebensmittel ist durchaus wichtig für die Biobranche.

Und im Großen und Ganzen ist man sich allerdings überall einig: Es wird eine langanhaltende und nachhaltige Entwicklung geben in der Öko-Branche. Nun müssen nur noch mehr Firmen auf den Trichter kommen, dass man auch mit gezieltem und gut platziertem Umwelt-Engagement Kunden anlocken kann, und nicht nur mit Werbung.

Aufgabe 1

Welche Aussagen sind richtig und welche falsch? Markieren Sie sie mit R oder F.

1. Jedes Jahr landen in Deutschland mehr als 1 Million Tonnen Werbematerial direkt im Müll.
2. Die Produktion von Werbematerialien verbraucht 4,8 Milliarden Kilowattstunden Strom und 75 Milliarden Liter Wasser.
3. Ulysse Nardin stellte bereits das endgültige Modell seines Öko-Luxus-Handys mit allen technischen Daten vor.
4. Das Öko-Luxus-Handy nutzt eine Technologie, die sich vom Prinzip her stark an eine mechanische Uhr orientiert.
5. In Deutschland gab es im Jahr 2006 insgesamt 1,8 Millionen Arbeitsplätze im Bereich Umweltschutz.
6. Michael Radau begann seine Karriere im Jahr 1985 in einem Bioladen.
7. Nach Angaben des Autors ist das Öko-Handy von Ulysse Nardin bereits preiswert genug für breite Bevölkerungsschichten.
8. Mit dem Begriff "Öko-Luxus" impliziert Ulysse Nardin einen Widerspruch zwischen Umweltfreundlichkeit und Luxus.
9. Technische Details des Öko-Handys werden erst nach seiner Vorstellung bei der Weltmesse Basel World 2009 bekannt gegeben.
10. Umweltschützer bezweifeln die nachhaltige Entwicklung der Öko-Industrie.

Aufgabe 2

Welche Überschrift passt zu welchem Abschnitt des Textes? Wenn die Überschrift keinem Abschnitt passt, setzen Sie „0“ [null] ein.

- 11 ☐ Gegensätzliches Bild zwischen Umweltfreundlichkeit und Luxus
- 12 ☐ Schädliche Folgen der Werbesendungen
- 13 ☐ Statistiken zur Beschäftigung im Umweltbereich
- 14 ☐ Beschreibung eines erfolgreichen ökologischen Unternehmens
- 15 ☐ Alternativen zu konventionellen Werbestrategien

Aufgabe 3

Ergänzen Sie die Lücken in der Textzusammenfassung mit entsprechenden Wörtern aus dem Text. Achten Sie auf die korrekte Form!

Der Text setzt sich mit dem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt auseinander und kritisiert insbesondere das Verhalten vieler Unternehmen. Ein großes Problem stellen unerwünschte (16) _____ dar, die meist ungelesen entsorgt werden. Jährlich entstehen dadurch über (17) _____ Tonnen Papiermüll, dessen Herstellung enorme Mengen an Strom, Wasser und (18) _____ verursacht.

Als Gegenbeispiel wird der Schweizer Hersteller (19) _____ genannt, der ein sogenanntes Öko-Luxus-Handy entwickelt. Dieses Gerät nutzt eine (20) _____, bei der Bewegungsenergie in Strom umgewandelt wird. Vorgestellt werden soll das Handy auf der Messe (21) _____, wobei der hohe Preis es zunächst nur für den (22) _____ zugänglich macht.

Im letzten Teil wird die Öko-Branche als wachsender Wirtschaftszweig dargestellt. Laut Michael Radau schafft sie zahlreiche (23) _____, die meist nachhaltig und langfristig angelegt sind. Gleichzeitig weist er auf Probleme wie die (24) _____ im Handel und den sorglosen Umgang mit (25) _____ hin. Insgesamt wird der Branche jedoch eine stabile und nachhaltige Zukunft vorausgesagt.

Устная беседа

1. Viele Menschen entscheiden sich nach dem Abitur für eine Weiterbildung. Was bewegt Menschen dazu, weiter zu studieren?
2. Weiterbildung, einschließlich Masterstudiengänge, kann einen großen Einfluss auf das Leben eines Menschen haben. Wie hilft Weiterbildung jemandem, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln?
3. Manche sind dafür, dass jeder die gleichen Chancen haben sollte, seine Bildung fortzusetzen, beispielsweise an einer Universität zu studieren. Sollte es für alle einfacher sein, einen Zugang zur Hochschulbildung zu erhalten?
4. Eine Weiterbildung, beispielsweise Masterstudiengänge, kann das Leben eines Menschen stark beeinflussen. Welchen Einfluss hat sie auf die Karrierechancen und die finanzielle Stabilität einer Person?
5. Die Welt verändert sich ständig und damit auch die Bildung. Wie könnte sich die Rolle der Hochschulbildung in den nächsten zehn Jahren verändern?

