

**ЗАДАНИЯ**  
заключительного этапа Универсиады РУДН  
по предметному направлению  
«ТУРИЗМ»

## Методические указания участникам олимпиады

### Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Олимпиада «Универсиада 2025» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» призвана выявить наиболее подготовленных выпускников и студентов направлений 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», а также даёт возможность поступить вне конкурса на магистерские программы направления подготовки 43.04.02 «Туризм» по профилям «Планирование и развитие туризма», «Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства» РУДН. Олимпиада проводится в два этапа.

Второй этап, очное решение комплексного кейс-задания. Задание предполагает умение формировать туристский продукт по критериям заказчика.

Для выполнения задания отводится 2 часа 40 минут (2 пары) и предоставляется членам комиссии в письменном виде.

В кейсе предполагается 15 критериев. Возможный совокупный балл 100 баллов. Распределение баллов:

| Критерий оценки кейса  | Баллы |
|--|-------|
| Наличие календарного плана программы мероприятий   | 1-5   |
| Определение конечного результата реализации программы мероприятий в соответствии с задачами туроператорской компании | 1-5   |
| Четкость и логичность структуры плана программы мероприятий  | 1-10  |
| Соответствие целевой аудитории разработанной программе мероприятий   | 1-5   |
| Реалистичность временных рамок при подготовке и реализации программы мероприятий                                     | 1-5   |
| Реалистичность логистики в разработанной программе мероприятий   | 1-5   |
| Вариативность предложенных средств размещения  | 1-10  |
| Актуальность разработанных мероприятий для туристических агентств  | 1-5   |
| Соответствие разработанной программы политике туроператорской компании в отношении туристических агентств            | 1-5   |
| Финансовая составляющая программы мероприятий (затратная часть и возможная прибыль после реализации программы)       | 1-10  |
| Представление разработанного плана мероприятий   | 1-10  |
| Актуальность разработанных решений при создании программы  | 1-10  |
| Соответствие разработанной программы мероприятиям корпоративным стандартам   | 1-5   |

|  |      |
|--|------|
| туроператора   |      |
| Обоснование эффективности предложенной программы мероприятий | 1-10 |

Для работы над кейсами рекомендовано пользоваться открытыми источниками информации (Интернет) и рекомендуемой литературой, а также калькуляторами (организатором не предоставляется) и программой Excel.

Формат сдачи: презентация + чек-лист (документ Word/Google Docs) Критерии оценки (учитываются при защите):

- реалистичность и экологичность маршрутов;
- продуманность мер экопросвещения;
- чёткость чек-листа и бюджета;
- креативность слогана и визуальной концепции;
- лаконичность и наглядность презентации.

Итоговый срок сдачи: через 3 часа с момента начала задания.

Ожидаемый результат: сжатая, но целостная концепция экотуризма в Сочи, готовая к быстрому старту с чётким планом действий на первые 3 месяца.

#### **Список рекомендуемой литературы для подготовки.**

##### ***Организация туристской деятельности.***

##### ***Нормативно-правовые акты:***

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция).
2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Постановление Правительства РФ от от 27 декабря 2024 г. № 1951 “Об утверждении положения о классификации средств размещения”.
4. Указ Президента РФ от 8 августа 2023 г. № 588 “О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности”.

##### ***Учебники и учебные пособия:***

1. Архипова О.В. Организация культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства: учебник / О.В. Архипова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 154 с.
2. Бражников М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 144 с.
3. Волошинова М.В. Инновации в сфере туризма: учебное пособие / М.В. Волошинова, Е.Г. Карпова, Л.В. Хорева, А.В. Шраер. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 84 с.
4. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2025. – 340 с.– (Высшее образование).
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2025. – 205 с.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002 - 2022 (любой год издания). – 1063 с.

7. Матолыгина Н. В., Руглова Л.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-4383-0038-0.
8. Портер Майкл. Конкуренция /Michael E. Porter on Competition. – М.: «Вильямс», 2006.
9. Максимовская О.А. Создание и продвижение виртуальных событийных проектов: учебное пособие / О.А. Максимовская. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 63 с.
10. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 465 с.
11. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2025. – 301 с. (Профессиональное образование).
12. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2025. – 212 с. – (Высшее образование).
13. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. –3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 297 с. – (Высшее образование).
14. Хмырова С.В. Ресторанный маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / С.В. Хмырова. – М.: Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 255 с.

**Электронные ресурсы:**

15. Туризм // Министерство экономического развития РФ. - URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm>.

**Кейс – задание на финальный этап 2026 года**  
**Разработка туристского продукта по критериям заказчика**

**Кейс-задание: «Разработка концепции устойчивого и экологического туризма в Сочи»**

**Легенда:**

Вы - сотрудник туроператорской компании, работающей по заказу АО «Туризм.РФ». У вас есть 3 часа, чтобы разработать сжатую версию трёхлетнего проекта развития устойчивого и экологического туризма в Сочи. Ваша задача — сфокусироваться на ключевых элементах концепции, которые можно быстро презентовать и внедрять.

**Цель:** за 3 часа создать «ядро» концепции устойчивого экотуризма в Сочи — выделить 3–5 приоритетных направлений, предложить 1 готовый экомаршрута и сформировать чек-лист первых шагов по реализации проекта.

**Целевая аудитория (фокус):** активные туристы 25–45 лет, заинтересованные в экологичном отдыхе и приключениях (пешие походы, веломаршруты, экоэкспедиции).

**Задачи :**

- 1. Выбрать 3 ключевых природных локации для экотуризма** (из списка: Сочинский национальный парк, Кавказский биосферный заповедник, горные реки, Черноморское побережье) и обосновать выбор (уникальность природы, доступность, потенциал для экотуризма).
- 2. Разработать: однодневный экомаршрута с минимальным воздействием на природу:**
  - пеший маршрут по лесу с изучением местных растений;
  - веломаршрут вдоль реки с остановками у природных достопримечательностей;
  - морской экотур на SUP-досках с наблюдением за морской фауной. Описать каждый маршрут: протяжённость, точки интереса, рекомендуемое снаряжение, сезонность .
- 3. Сформировать «зелёную» инфраструктуру для маршрутов** (перечислить 5–7 элементов).
- 4. Предложить 3 меры экопросвещения для туристов** (короткие форматы, легко внедряемые):
  - Обосновать, как это повысит экологическую культуру туристов
- 5. Составить чек-лист первых шагов по запуску проекта (топ-10 действий)** с указанием сроков (1–3 месяца):
  - согласование маршрутов с администрацией ООПТ;

- закупка экотранспорта;
  - обучение гидов принципам экотуризма;
  - установка информационных табличек;
  - запуск промокампании в соцсетях и т. д.
- Оценить примерный бюджет на первые 3 месяца (ориентировочно, в диапазоне 1–5 млн руб.).
6. **Разработать слоган и визуальную концепцию продвижения экотуров в Сочи** (2–3 варианта слоганов, описание стиля графики для соцсетей: цвета, шрифты, ключевые изображения — горы, море, зелень)
7. **Подготовить краткую презентацию с ключевыми выводами:**
- титульный слайд (тема, сроки);
  - карта с 3 маршрутами;
  - инфографика «зелёная инфраструктура»;
  - список мер экопросвещения;
  - чек-лист первых шагов и бюджет.
- Использовать минимум текста, максимум визуала.

В данном кейсе оценивается:

1. Наличие календарного плана программы мероприятий
2. Определение конечного результата реализации программы мероприятий в соответствии с задачами туроператорской компании
3. Четкость и логичность структуры плана программы мероприятий
4. Соответствие целевой аудитории разработанной программе мероприятий
5. Реалистичность временных рамок при подготовке и реализации программы мероприятий
6. Реалистичность логистики в разработанной программе мероприятий
7. Вариативность предложенных средств размещения
8. Актуальность разработанных мероприятий для туристических агентств
9. Финансовая составляющая программы мероприятий (затратная часть и возможная прибыль после реализации программы)
10. Наличие разработанной системы оценки эффективности программы мероприятий в соответствии с заданными параметрами